

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN – „Der Sommer mit Holmes Place“ Gewinnspiel

Die Kampagne „Der Sommer mit Holmes Place“ startet am 5. Mai 2019.

Im Zuge der Kampagne „Der Sommer mit Holmes Place“ werden zwei Ziehungen stattfinden, bei denen man je eine 8-wöchige Mitgliedschaft inklusive je 8 Einheiten Personal Training gewinnen kann.

Die Hauptplattform der Kampagne ist eine Landing Page, die es sowohl Mitgliedern als auch Nicht-Mitgliedern ermöglicht, am Gewinnspiel teilzunehmen.

Insgesamt wird es 2 Ziehungen im Zuge der Kampagne geben, welche an den folgenden Terminen stattfinden:

1. Ziehung: 23. Mai 2019
2. Ziehung: 19. Juni 2019

Bei jeder Ziehung werden 3 Gewinner durch Random.org ermittelt. Die Gewinner haben die Möglichkeit, den Preis innerhalb von 7 Tagen einzufordern.

Die Teilnehmer in dieser Kampagne müssen mindestens 18 Jahre alt sein und können sich für beide Ziehungen registrieren. Damit verbundene Aktionen (Probepässe, Rabatte) können nur einmal pro Nutzer eingelöst werden. Die Teilnahme ist sowohl für Mitglieder als auch für Nicht-Mitglieder der Holmes Place Clubs in Deutschland möglich.

Die Bedingungen in Bezug auf dazugehörige Gutscheine und Aktionen sind auf jedem Gutschein detailliert angeführt.

Datenschutzrichtlinien

Mit dem Abschicken / Angeben Ihrer Daten sind Sie damit einverstanden, dass Holmes Place diese für Kommunikationszwecke aller Art in der Kampagne verwenden kann. Wenn Sie keine Nachrichten erhalten wollen oder eine spezielle Form der Kommunikation bevorzugen, dann sind Sie dazu berechtigt, Holmes Place dies in einer schriftlichen Nachricht mitzuteilen. Holmes Place speichert die Daten mit persönlichen Informationen von Kunden und von potenziellen Kunden. Hier gilt das jeweilige Datenschutzrecht. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.